

2010年1月20日

株式会社ユニファクター

代表取締役 本村 高志

御社は社会貢献していますか？

まだCSRをスタートできていない企業様向けに、非営利団体の活動情報を一覧で確認できる『プレコラ』が1月20日（木）リニューアル公開いたします。

NPO や NGO 活動の支援を行いながら、社会貢献活動の最新情報も届けるポータル化へと

『プレコラ』は進化いたしました。

【株式会社ユニファクター】

株式会社ユニファクター(所在地：東京都中央区、代表取締役：本村高志、

<http://www.unifactor.co.jp/>)は、社会貢献型プロモーションサイト『プレコラ』

(<http://www.precolla.jp/>)をリニューアル公開いたしました。

社会貢献型プロモーションサイト『プレコラ』

<http://www.precolla.jp/>

【1】 社会貢献型プロモーションサイト『プレコラ』とは

■ 一般企業様

社会貢献活動の一覧が掲載している『プレコラ』に企業情報を掲載することで、CSR(企業の社会的責任)活動をPRできるプロモーションサイト。また、「CSR活動に興味はあるがまだ始めていない」という企業にとっては、各団体の内容や最新情報を一覧で確認することができるポータルサイト機能としても果たしていきます。

■ 社会貢献活動を行っている NPO・NGO 団体様

活動内容が多様化し、複雑と敬遠されてしまう各団体を一覧でき、また一般ユーザーからの要望を反映させ、より具体化した活動へつなぐことができる、ポータルサイトを目指しています。

【2】 『プレコラ』サイト リニューアルの背景

社会に貢献している多くの活動がある中、活動内容の複雑さや信頼性の脆弱さから支援に躊躇してしまう個人、掲載する側の企業にとっても自社のベクトルに沿わない支援までには協力を拒否してしまう傾向とそれら生の声から、全てにおいて『分かり易さ』を重視する必要性が高いと判断しリニューアルに至りました。これまで活動団体名を前面に出していたものをそれぞれが力を入れている具体的な活動内容に焦点を当てたグルーピングと表現に切り替え、当初から目指している社会貢献情報サイトとしての中心的存在 (= ポータル化) も意識していることから、要望の多かった生の声を取り入れ、下記新機能とコンテンツも追加しました。

《 新機能 》

- 掲載企業数と寄付金額表示数のリアルタイム化
- 最新社会貢献関連ニュースの自動表示化
- 掲載企業ロゴのクリック数連動リアルタイムランキング表示 (Best30 社)

《 新コンテンツ 》

- 『プレコラ』オリジナルブログパーツ無償ダウンロード
- 簡素化した活動内容を活動団体と連動させた訴求表現

【3】掲載プランの改定

リニューアルに伴い、企業向けの掲載費を改定いたしました（1年契約の自動更新とし、下記プランを用意）。尚、初期費用は一切掛かりません。

- 5 人力（ごにんりき／5 枠掲載） : 26,250 円（税込み）／月
- 10 人力（じゅうにんりき／10 枠掲載） : 49,875 円（税込み）／月
- 20 人力（にじゅうにんりき／20 枠掲載） : 94,500 円（税込み）／月
- 30 人力（さんじゅうにんりき／30 枠掲載） : 133,875 円（税込み）／月

- ・ 40 人力（よんじゅうにんりき／40 枠掲載） : 168,000 円（税込み）／月
- ・ 50 人力（ごじゅうにんりき／50 枠掲載） : 196,875 円（税込み）／月

上記を基本プランとして用意しています。またその他、お試しプランとして期間限定で 1 枠掲載無料での提供もご用意しています。詳細につきましては、

<http://www.precolla.jp/common/pdf/pamphlet.pdf> をご覧頂くか、お気軽にお問い合わせください。

【4】『プレコラ』サイトの概要（社会貢献活動としての寄付までの流れ）

社会貢献型プロモーションサイト『プレコラ』は、社会貢献活動に取り組んでいる活動団体（NPO、NGO）の活動内容と報告を情報として分かり易く訴求できるページを無料で用意しています。それにより一般ユーザーへ幅広い理解と深い知識を吸収できる情報収集の場として促し、誰もが安心して参加してみたいという想いを喚起できる社会貢献ポータルサイトを目指しています。そこへ社会貢献活動に力を入れている企業に掲載料という形で有料参加してもらい、その一部が当社を介して各活動団体への寄付に繋がることで、結果的に企業の社会的取り組みや社会的責任へのバックアップにも繋がります。

社会貢献活動の取り組みに力を入れている企業や興味ある企業が多い中、自社のサイトだけでは情報訴求に限界を感じている部署が存在している事実も多くあります。そのような企業が『プ

レコラ』を活用することで、多くの情報を訴求できるメリットだけでなく、随時更新対応も当社で請負うことから、最新の取り組み情報を多くのターゲットへアピールが可能になっています。

【5】『プレコラ』サイトの現状と今後の目標

- ・ 活動団体の掲載数 : 30 活動団体 (2010 年 1 月 10 日時点)
- ・ 活動団体掲載目標数 : 45 活動団体 (2010 年 3 月末日まで)
- ・ 掲載企業数 : 25 社 (2010 年 1 月 10 日時点)
- ・ 掲載企業の目標数 : 累計 120 社程度 (当社期末までに)

株式会社ユニファクターでは、今後も情報供給、広告掲載、商品供給など幅広くパートナーも募り、信頼でき、役に立つ社会貢献活動情報をワンストップで提供、活動を支援できるポータルサイトを目指しサービス強化をはかっていきます。

■連携する3つの『プレコラ』サイト紹介

☆社会貢献型プロモーションサイト『プレコラ』

<http://www.precolla.jp/>

☆社会貢献型キャンペーンモール『プレコラ寄付処(きふどころ)』

<http://www.precolla.jp/kifudokoro/>

☆社会貢献型オンラインショップ『プレコラ購入処(かいどころ)』

<http://www.precolla.jp/kaidokoro/>

上記までの通り。

【株式会社ユニファクターについて】

代表者：代表取締役 本村高志

所在地：〒103-0006 東京都中央区日本橋富沢町 14 番 1 号 北祥ビル 5F

事業内容：Web マーケティング事業、社会貢献支援サイト『プレコラ』、『プレコラ寄付処』、

『プレコラ購入処』の企画・運営 <http://www.unifactor.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ユニファクター

東京都中央区日本橋富沢町 14 番 1 号 北祥ビル 5F

TEL：03-3527-8565 FAX：03-3527-8566

担当：本村(もとむら)

info@unifactor.co.jp