

2008年5月23日

株式会社ユニファクター

代表取締役 本村 高志

社会貢献支援サイト「プレコラ」への参画でサイト運用コストも抑えるサービスを開始

～社会貢献参加によるCSR向上とサイト更新に掛かる手間の軽減～

<http://www.precolla.jp/>

株式会社ユニファクター(以下:ユニファクター、代表取締役:本村 高志、本社:東京都中央区)

は、「プレコラ」参画メリットのサービスとして、Webサイト更新対応代行と組合わせたサービス提供を開始します。

■ サービス概要:社会貢献団体支援の「プレコラ」サイトへの掲載とWebサイト更新代行を

組合わせた「プレコラ」参画メリットの追加

「プレコラ」サイトへの参画のための各社企業バナー掲載と詳細ページによるアピールに加え、各社Webサイトの更新対応を請負う、組み合わせプランの提供を開始します。「プレコラ」参画による社会貢献団体への支援に加え、各社担当者が運営しているWebサイト更新を当社が請負うことで、当社にもニーズとして多く挙がってくる担当者の手間とコストを軽減させることで、

本来の業務に力を入れていただくことが可能になります。

尚、公開しているプラン費用内でのサイト更新請負範囲は、5～6ページ程度／月のボリュームを想定していますが、契約時の相談で柔軟に対応する検討は可能ですので、お気軽にお問合せください。詳細は、こちらのサイトから ⇒ <http://www.precolla.jp/>

■ プラン費用：「プレコラ」Webサイト運用セットプラン

通常枠で、

- ・ 1年契約： 初期費用／3.0万円（税抜き）、月額費用／7.0万円（税抜き）
- ・ 6ヶ月契約： 初期費用／4.0万円（税抜き）、月額費用／7.5万円（税抜き）

■ 社会貢献団体の支援サイト「プレコラ」について

社会貢献活動団体への支援を大前提として、当社コラボスタイルユニットでスタートしたサービスです。企業向けに準備している「プレコラ」への参画メリットとしては、各企業のCSR（企業の社会的責任）向上活動のひとつとして活用できることに加え、企業ブランディングの向上にも役立つところが大きなポイントになってきます。また「プレコラ」は、各企業の強みと当社の強みになるWebマーケティングを組合わせたサービスを提供しており、今後も新たなサービスを随時立ち上げていく予定です。そして、それぞれから当社に入る売上の一部を各社会貢献活動団体への支援として寄付活動を行っていくサービスになっています。

詳細は、こちらのサイトから ⇒ <http://www.precolla.jp/>