

2008年04月01日

株式会社ユニファクター

代表取締役 本村 高志

社会貢献団体への支援活動を目的としたWebサイト「プレコラ」を公開！

～企業ブランディングをサポートできる広告枠を提供開始～

<http://www.precolla.jp/>

株式会社ユニファクター(以下：ユニファクター、代表取締役：本村 高志、本社：東京都中央区)は、自社が展開するコラボスタイル事業において、社会貢献活動を一番の目的としたWebサイト「プレコラ (PressRelease by CollaboStyle)」を本公開し、本サイトでの企業向け広告掲載枠の提供を開始します。社会貢献活動は、「プレコラ」サイトでの各企業の広告掲載費と掲載企業ロゴを1クリック/1円された分を月次合算し、その一部を各団体へ当社からの支援として翌月に寄付を行います。また、その支援報告は、本サイトで適宜フィードバックしていく予定です。そして支援する活動団体には、「**自然環境**」、「**人**」、「**動物**」の3つの保護テーマを軸にした「財団法人日本自然保護協会様」、「社会福祉法人中央共同募金会様」、「国際動物福祉基金様」の3団体が決定しています。

詳細URL : <http://www.precolla.jp/>

■メリット相関図：「プレコラ」サイトを介した各社へのメリット

「プレコラ」は、プロモーションサイトとしての立ち居地だけでなく、社会貢献活動を担うことで、関わる全てにメリットを生むサービスになっています。その関わる全てには、当社と掲載広告主に当たる各企業様、そして貢献活動を行う団体様の3方向があり、それぞれに意味を持った活動を展開できることもポイントになってきます。それぞれにおける主なメリットは、下記の通りになっています。

●「プレコラサイト」への広告掲載企業様

社会貢献活動をしているプレコラサイトでの企業ロゴ掲載により、

企業ブランディングの向上と認知、そして間接的な貢献活動への参加

●社会貢献活動団体様

社会貢献活動情報のアピールと支援金の受給

●当「プレコラ」サイト運営会社（ユニファクター）

社会貢献支援と「プレコラ」サイトの認知

また同時に「プレコラ」サイトから情報発信するメールマガジン「プレマガ」も不定期で配信し、
「プレコラ」掲載企業様からの告知やPR、当社が強みにするWebマーケティング情報などを盛り込むことで、IT企業やそれに興味ある個人までを会員として囲い込み、企業会員や個人会員、そして「プレコラ」サイト訪問者、それぞれへの情報マッチングにも役立てることができています。

■企業向け広告掲載プラン：4月1日より正規価格で提供開始

【通常枠】

- ・ 12ヶ月掲載契約：初期3万円（税抜き）、月額2万円（税抜き）
 - ・ 6ヶ月掲載契約：初期4万円（税抜き）、月額2.5万円（税抜き）
 - ・ 3ヶ月掲載契約：初期5万円（税抜き）、月額3万円（税抜き）
-

【特別枠】

- ・ 12ヶ月掲載契約：初期6万円（税抜き）、月額4万円（税抜き）
 - ・ 6ヶ月掲載契約：初期8万円（税抜き）、月額5万円（税抜き）
 - ・ 3ヶ月掲載契約：初期10万円（税抜き）、月額6万円（税抜き）
-

で、ご提供させていただきます。また、掲載していただいた企業様の自社サイトTOPページに「プレコラ」バナーを貼り、相互リンクしていただくと上記の各初期費用から2万円をお値引きさせていただきます、SEOに配慮した取り組みも視野に入れています。

詳細URL : http://www.precolla.jp/about_precolla.html

■ サービス付加機能：掲載による訴求メリット以外の付加価値について

当「プレコラ」発行の「プレマガ（プレコラ会員向けのメールマガジン）」内での企業PRやサービス告知を2回/年契約できる他、当社取引IT企業やITやWebマーケティングに興味を持つ個人会員へ向け、オプションで告知を行うことも可能になっています。また、掲載企業様には各企業ロゴを何クリックされているか統計も計っており、「プレコラ」サイト内でリアルタイムにランキング表示するコンテンツも準備しています。そして更に、各掲載企業への不公平感を排除する為に掲載位置を3ヶ月毎に変更させるシャッフルデーを用意し、下位ページに掲載されていた企業ロゴを上位に移動し、平等にクリックさせることへの配慮も整えています。

詳細URL : <http://www.precolla.jp/>

■ 「プレコラ」サイトへの誘引手法

ユニファクターの事業コンセプトとしては大きく2つの軸があり、1つは課題改善型で、もうひとつはマーケットニーズ発掘型になります。前者を「Webソリューションユニット」で展開

し、後者を「アドバンスメディアユニット」で展開を図っています。

今回の「プレコラ」は、その中間の考え方にあたる「コラボスタイルユニット」で事業展開しており、課題解決とマーケットのニーズ発掘をミックスしたサービスで、今後各企業との強み（商材）と当社の強みに当たるWebマーケティングを組み合わせたサービス展開を順次拡大していく予定です。そして当社で行うプロモーションの他に、2～3ヶ月に1本ペースの割合でサービスリリースしていく予定で、都度「プレコラ」サイトへの誘引効果を図っていきます。